

Robert Bello

Dejando marcas



Training Center Costa Verde

Taller de Marketing Digital y Redes Sociales

Docente



Robert Bello, publicista de profesión y coach en branding y PNL.

Único en Chile que integra el posicionamiento de marca personal y RRSS mediante programación neurolingüística.

- Éxito en cursos abiertos para emprendedores.
- Docente de branding corporativo en Duoc UC, escuela de administración.
- Docente de marca personal y RRSS para doctores de estética facial en la facultad de Medicina de la Universidad Andrés Bello.
- Charlista de marca personal para docentes y estudiantes en Duoc UC, Escuela de Comunicación.



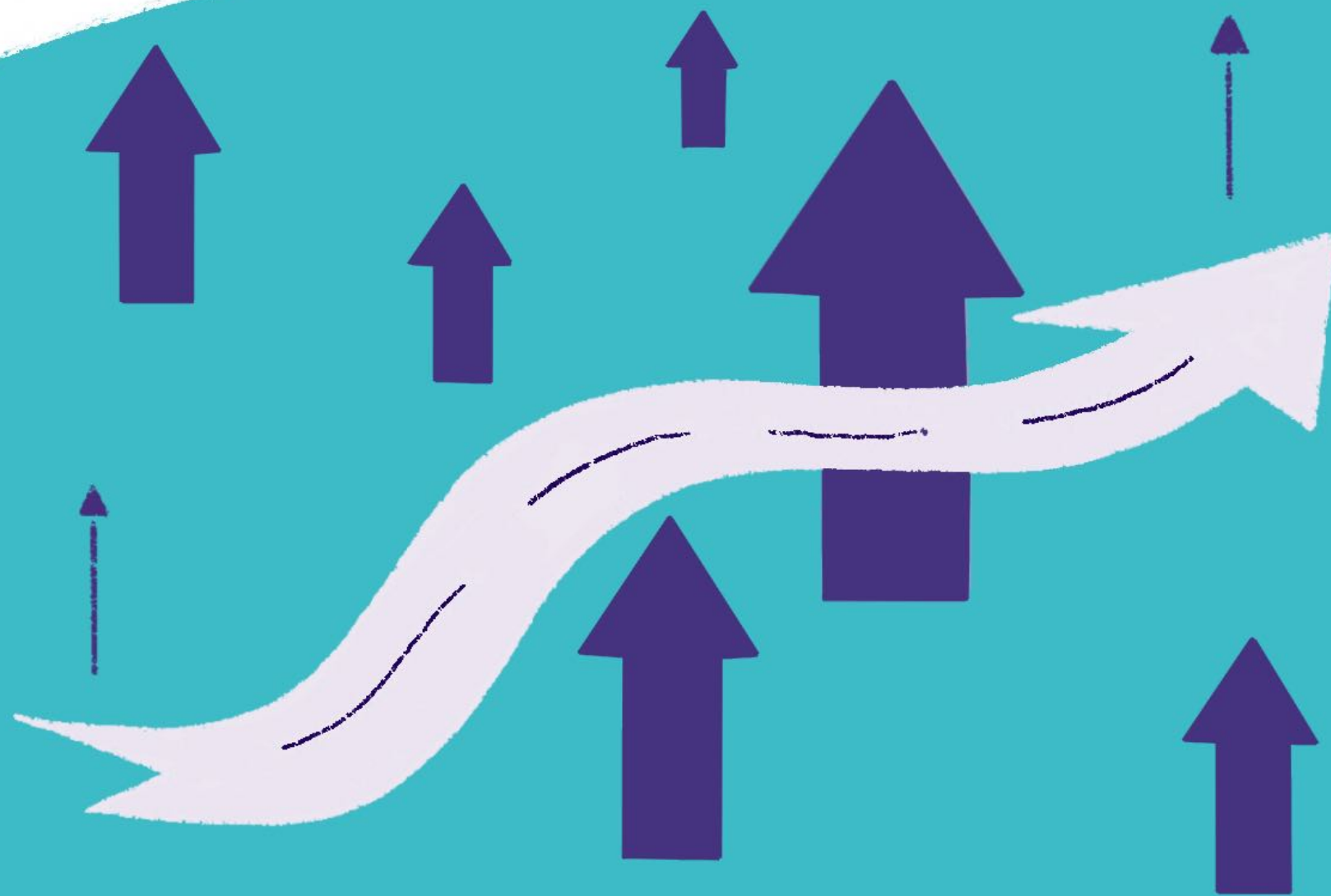
En este curso se explicará paso a paso cómo pasar de ser un profesional anónimo a otro conocido, respetado, fiable y con autoridad que se convierta en la opción preferente en el competitivo mercado laboral actual y de este modo, tener más posibilidades de elección.

Lo importante es empezar a aplicar lo aprendido. Todo lo explicado puede realizarse inmediatamente, así que solo hay que ponerse en marcha. Si se siguen las instrucciones del curso, en poco tiempo empezarán a verse los resultados que irán creciendo si se mantiene el impulso.



Objetivos

Proporcionar un conocimiento profundo y práctico sobre marketing digital y el uso efectivo de las redes sociales.



Módulos

1. Introducción al marketing digital (1 hora).
 - Definición y principios básicos.
 - Historia y evolución del marketing digital.
 - Importancia y beneficios.
2. Estrategias de marketing digital (1.5 horas).
 - Desarrollo de estrategias de contenido.
 - Creación de campañas efectivas.
 - Herramientas y plataformas para la gestión de campañas.
3. SEO y SEM (1 hora).
 - Principios básicos del SEO.
 - Técnicas y herramientas de SEO.
 - Introducción al SEM.

4. Redes sociales (2 horas).

- Uso de redes sociales para negocios (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok).
- Creación de contenido atractivo y relevante.
- Estrategias para aumentar la interacción y seguidores.

5. Email marketing (1 hora).

- Importancia del email marketing.
- Creación de campañas de email efectivas.
- Herramientas de email marketing (MailChimp, Constant Contact).

6. Creación de contenidos (1 hora).

- Técnicas para crear contenido atractivo.
- Planificación y calendario editorial.
- Ejemplos y casos de éxito.

7. Plan de acción (30 minutos).

- Creación de un plan de acción personalizado.
- Establecimiento de metas y plazos.
- Preguntas y respuestas finales.

Cronograma sábado 17 y 31 de agosto

9:00 a 11:00



Clases

11:00 a 11:30



Coffee

11:30 a 13:30



Clases



Te esperamos

La Concepción 191 of.601

Providencia

Contacto: Mónica Hamamé
cursos@clinicacostaverde.cl